



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nantes, le 16 septembre 2021

Réunion des acteurs économiques du centre ville - jeudi 16 septembre

40 actions pour le commerce en centre ville

La Ville de Nantes et les acteurs économiques, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire (CCI), la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA), Plein Centre, l'UNACOD, le Groupement national des Indépendants Hôtellerie-Restauration (GNI), l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH), le Club Immobilier Nantes Atlantique (CINA), le Voyage à Nantes (VAN) et les Ecossolies ont élaboré de concert un nouveau plan d'actions afin de répondre dès aujourd'hui aux enjeux de demain du commerce du centre ville de Nantes.

Le centre-ville se porte bien, avec plus de 1 800 commerces et un taux de vacance de 3 %. Ce nouveau plan d'actions « commerce en centre-ville » renouvelle, pour les années à venir, une forte ambition partenariale sur un sujet majeur pour la Ville de Nantes et ses habitants.

Dans un secteur marqué par de profondes évolutions, le commerce de centre ville fait aujourd'hui face à plusieurs enjeux, en particulier le renouvellement des attentes et des pratiques des consommateurs et la transition numérique et environnementale des modèles commerciaux.

Pour répondre à ces objectifs, et afin de faire des mutations actuelles autant de nouvelles opportunités de développement pour l'ensemble des commerçants, y compris indépendants, plus de 40 actions concrètes ont été élaborées par l'ensemble des partenaires. Parmi celles-ci :

- le développement de nouveaux commerces sur des espaces emblématiques comme les places Royale et Graslin ;
- le lancement d'œuvres artistiques éphémères à vocation commerciale place Royale ;
- la mise en place d'un baromètre de centre-ville destiné à évaluer régulièrement la fréquentation et le rayonnement ;
- la création d'une « conciergerie » physique et numérique dès 2022 ;
- la réflexion sur un nouvel événement autour du « Noël nantais » ;
- l'accompagnement au quotidien des commerçants et artisans en matière de transition numérique grâce à la mise à disposition d'animateurs de réseaux sociaux (ambition de toucher pas moins de 100 commerçants) ou encore via la digitalisation des chèques cadeaux Plein Centre ;
- le soutien réaffirmé aux enjeux environnementaux avec la charte commerces éco-engagés et une expérimentation dès cet automne avec 200 professionnels en faveur de leur transition écologique (anti-gaspillage, réduction des déchets et des plastiques, mise en relation avec les producteurs locaux, livraisons responsables etc).

Priorité de la Ville, le dynamisme du centre-ville bénéficie également de mesures phares mises en œuvre dès la première année de mandat, notamment :

- la gratuité des transports en commun le week-end ;
- la poursuite de la piétonnisation des rues, le réaménagement des secteurs Feydeau-Commerce puis Petite Hollande ;
- le renforcement de la présence policière sur le terrain avec le recrutement de 70 agents supplémentaires de la police municipale durant le mandat (dont 29 dès cette année) et la mise en œuvre de la Police Métropolitaine des Transports en Commun (32 agents).

Gildas Salaün, adjoint de quartier Centre-ville, délégué au commerce et à la ville la nuit précise : « Avec des experts en dynamisme commercial de la Ville de Nantes, de Nantes Métropole, des chambres consulaires, des associations territoriales, des associations professionnelles et des acteurs culturels, nous bâtissons une stratégie commune. L'un des axes stratégiques sera la remise en commerce de lieux existants : certains espaces souvent occupés par des établissements de services, sont aujourd'hui sous-exploités, sous-valorisés. De nouvelles activités ou des activités complémentaires pourraient y être accueillies. Nous souhaitons aussi continuer à attirer les familles afin d'augmenter encore leur fréquentation du centre-ville. Réaménager les espaces publics (par exemple avec des trottoirs plus larges pour circuler en poussette, des jeux pour enfants, la piétonisation des rues), favoriser l'implantation d'enseignes à destination des enfants, miser sur des services dédiés... Le panel d'actions est multiple ».

« Notre centre-ville possède de nombreux atouts. Il se caractérise notamment par une belle zone piétonne et est accessible par l'ensemble des transports en commun. L'ensemble des livraisons en véhicules propres offrent un apaisement sonore et moins de pollution dans les zones piétonnes. Avec les commerces éphémères, le centre-ville de Nantes diversifie son offre, en proposant la découverte de nouveaux produits. Il faut penser à s'adapter et continuer de réfléchir au commerce de demain : la digitalisation en est la clé », ajoute **Teddy Robert, président de Plein Centre.**

Laurence Quiblier, Club Immobilier Nantes Atlantique, vice-présidente en charge du commerce indique « En 2017, nous avons lancé l'Observatoire des Loyers Commerciaux (ONICO) pour avoir une cartographie de la métropole nantaise en matière de loyers commerciaux. Nous faisons évoluer cet outil en l'étendant à de nouveaux contributeurs (associations de commerçants, institutionnels, syndicats professionnels). Notre première publication sortira en 2022. Ce nouveau format deviendra un outil de mesure du dynamisme commercial du territoire. Il permettra une analyse des évolutions sur les secteurs géographiques de la métropole, de la prédominance de certains secteurs d'activité. Nous pourrons aussi mesurer concrètement les impacts du développement de la ville et des quartiers, croiser nos analyses avec les autres baromètres de l'habitat et du tertiaire et alimenter le futur baromètre du centre-ville. Ce seront autant d'outils de prospective pour contribuer à l'aménagement du territoire, dans la construction d'une ville durable ».

Pour Jean Blaise, créateur du Voyage à Nantes, « La force du centre-ville de Nantes, c'est sa diversité. Des monuments remarquables, des points de vue, des musées, des expositions, des installations artistiques dans l'espace public... Nous bénéficions aujourd'hui d'un panorama culturel que les autres capitales régionales nous envient. Aux œuvres, sites culturels et patrimoniaux, s'ajoutent des propositions conviviales destinées à rassembler et permettre aux visiteurs comme aux habitants de vivre le Voyage à Nantes au quotidien. Le Voyage à Nantes, c'est toute l'année une collection publique de plus de 60 œuvres d'art, qui surprennent et réenchangent. Dès la création de notre structure nous avons souhaité impliquer ces acteurs essentiels de la Cité que sont les commerçants en invitant des artistes à créer des enseignes (près d'une soixantaine), des chambres dans les hôtels (collection de 7 chambres d'artistes) ou encore en les réunissant au sein du Conseil des Acteurs du Tourisme ou du label « Le Voyage passe par ici » (113 participants en 2021) ».

Hugues Frioux, vice-président de la CCI Nantes Saint-Nazaire : « Nous nous sommes inscrits dans le dispositif « Ma Ville Mon Shopping » au moment du premier confinement de 2020. Cette plateforme simple d'utilisation a permis d'accélérer la digitalisation des commerces pour servir de vitrine virtuelle et de site marchand aux commerçants. Aujourd'hui, 2252 commerçants sont enregistrés et 25 000 produits sont présentés. Nous avons aussi mis en place un pôle numérique composé de huit personnes qui accompagne les commerçants dans leur transition numérique, et un système de Community managers en alternance partagés auprès de plusieurs commerçants indépendants, que nous allons déployer plus largement grâce à l'aide proposée par Nantes Métropole diminuant le reste à charge pour le commerçant ».

« Les terrasses et la piétonisation du centre-ville sont la conséquence d'une volonté de faire une ville plus tolérante, plus accueillante favorisant le dialogue entre citoyens. C'est une forme de reconquête par les citoyens de l'espace public pour lui donner une âme, celle de la parole partagée, constructive de pensées, de liens... » **témoigne Frédéric de Boulois, président de l'UMIH 44, l'Union des Métiers des Industries de l'Hôtellerie.**

Pour Catherine Quérard, présidente du GNI Grand Ouest : « Le Centre-ville de Nantes séduit par la pluralité de l'offre, notamment pour notre secteur de l'Hôtellerie-Restauration. Sa fréquentation ouvre la voie à de nouveaux concepts qui répondent aussi aux enjeux des évolutions de consommation, vente à emporter, livraison, « fast-good », concept-food en tout genre. L'utilisation de l'espace public et l'appropriation de ces espaces par les citoyens passent par une nécessaire cohabitation des moyens de mobilités. Le travail de concertation permanent effectué par l'ensemble des acteurs économiques se place comme le garant d'un espace commun harmonieux. »

Pour Geoffroy Verdier, co-président des Ecossolies : « L'économie sociale et solidaire fait partie du quotidien des Nantais. En organisant l'Autre Marché au moment des fêtes de Noël, ou en participant à Nantes à Cœur, il s'agit de la rendre plus visible et plus compréhensible du grand public. Montrer comment chacun peut s'impliquer dans une économie qui crée des emplois locaux, accessibles à tous, répartit la richesse, tout en réduisant notre empreinte écologique. Les coopérations autour de ces événements nous permettent de diffuser ces bonnes pratiques d'achats en circuits courts, de gestion des déchets... dans l'ensemble du secteur économique, de diffuser les innovations sociales et environnementales, et de construire des opportunités pour qu'elles soient davantage présentes au centre-ville. »

Pour Richard Gouraud, président de l'UNACOD : « Bien que n'étant pas directement rattachés à l'hypercentre, nos pôles de proximité participent grandement à l'attractivité de notre ville. En grande majorité indépendants, nos commerçants et artisans misent avant tout sur la qualité de l'offre et sur la relation privilégiée qu'ils entretiennent avec leurs clientèles. Ils sont devenus des acteurs incontournables du dynamisme des quartiers en faisant écho aux nombreux événements nantais et s'inscrivent pleinement dans les enjeux de développement.»